

UTILISATION DU LOGO

Ville d'Andrézieux-Bouthéon

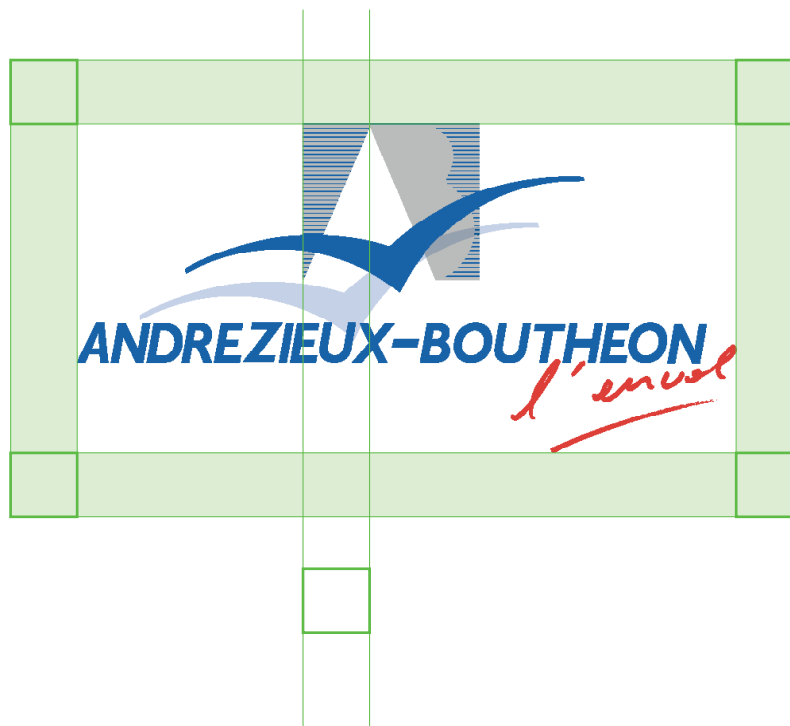
Service communication — juin 2026



Le logotype

Espace de réserve au pourtour

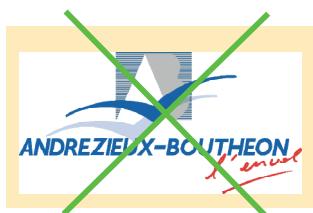
Petit côté du triangle gauche de la forme à liserés « A ». Celle-ci détermine la réserve minimum au pourtour du logotype, mais aussi du pictogramme (cf. pages 11 et 12).



Usage du logotype

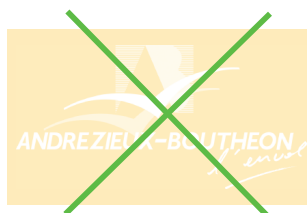
Situations à éviter

Ci-dessous des contre-exemples d'utilisation du logo néfastes à l'identité visuelle de la Ville.



Couleur sur couleur

Éviter d'apposer le logo Couleur sur une quelconque autre couleur.



Manquedecontraste

Éviter d'apposer le logo Simili ou Gravure (blanc ou noir) sur un arrière plan trop peu contrasté.



Effets

Éviter de rajouter un artifice au logo.



Déformations

Éviter de déformer le logo dans la hauteur ou la largeur. Veuillez conserver ses proportions.



Photo contrastée

Éviter d'utiliser un arrière plan avec des nuances contrastées.



Rajout

Éviter de rajouter un contour au logo ou tout autre élément graphique.



Ancien logo

Ne plus utiliser d'anciennes versions du logotype (notamment celle en relief) et penser à transmettre aux partenaires la bonne forme du logo si besoin.



Formes alternatives

Toute construction du logotype qui serait différente de celles proposées dans la présente charte doit être soumise à la validation du service communication.



Éléments proches

Éviter de réduire l'espace de réserve au pourtour du logo avec d'autres éléments (cf. page précédente).

Le logotype

Déclinaison blanc, noir et couleur

Il est possible d'utiliser le logo de la Ville d'Andrézieux-Bouthéon en version « noir », « blanc » et avec les couleurs officielle.



